**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**

**KHOA KHOA HỌC CƠ BẢN**

**⸎⸎⸎⸎⸎**

****

**TIỂU LUẬN**

**Học phần: Kinh tế chính trị Mác – Lê-nin**

Giảng viên: Gs. Đồng Thị Tuyền

**Đề bài: “Phân tích quan điểm chính trị Mác – Lênin về thị trường và vai trog của thị trường. Liên hệ ở Việt Nam hiện nay”**

**MỤC LỤC**

Phần 1: Mở đầu.

Phần 2: Nội dung đề tài.

2.1. Khái niệm về thị trường.

2.1.1. Theo nghĩa hẹp.

2.1.2. Theo nghĩa rộng.

Phần 3: Vai trò của thị trường

Phần 4: Liên hệ

Phần 5: Kết luận

**SINH VIÊN THỰC HIỆN**

1. Vũ Trường An \_ 20010269
2. Nguyễn Thị Mai Anh \_ 20010035
3. Nguyễn Thị Phương Anh \_ 20010034
4. Bùi Việt Anh \_ 20010229
5. Nguyễn Đức Anh \_ 20010694
6. Nguyễn Ngọc Anh \_ 20010190
7. Nguyễn Thị Phương Anh \_ 20010194
8. Nguyễn Việt Anh \_ 20010659
9. Ngô Quỳnh Anh \_ 20010270
10. Triệu Thị Minh Anh \_ 20010230

LỜI MỞ ĐẦU

Thị trường là tổng hòa những quan hệ kinh tế trong đó nhu cầu của các chủ thể được đáp ứng qua việc trao đổi, mua bán với sự xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ tương ứng với trình độ phát triển nhất định của nền sản xuất xã hội.

NỘI DUNG

**2.1 Khái niệm về thị trường**

**2.1.1. Theo nghĩa hẹp:**

* Theo nghĩa hẹp, thị trường được hiểu là nơi diễn ra sự mua, bán các hàng hóa hay dịch vụ ( thật ra vì hàng hóa bao gồm cả hàng hóa hữu hình và hàng hóa vô hình, tức là các dịch vụ, nên chỉ cần nói về hàng hóa là đủ ). Hình dung đơn giản nhất về thị trường là cái chợ, nơi mà nười ta tụ họp nhau để tiến hành các giao dịch về hàng hóa. Tuy nhiên, cách nhìn như vậy về thị trường như vậy tỏ ra là quá hẹp, vì nó chỉ nhấn đến tính chất địa lý của thị trường và chỉ thích hợp với những nơi mà các quan hệ thị trường chưa phát triển. Trong các nền kinh tế thị trường hiện đại, các giao dịch mua bán hàng hóa có thể diễn ra mà không cần gắn với một địa điểm địa lý cụ thể. Người ta có thể tiến hành các thỏa thuận về mua bán hàng hóa với nhau qua điện thoại, fax hay thư điện tử mà không cần gặp nhau tại một nơi chốn cụ thể. Các hàng hóa có thể được vận chuyển chuyển từ nơi này đến nơi khác mà không cần lấy một cái chợ làm trung gian. Các thỏa thuận về hàng hóa, các luồng vận động của tiền tệ có thể độc lập với các luồng vận động của hàng hóa trên thị trường kỳ hạn. Như thế, nói đến thị trường, cần chú ý đến nội dung kinh tế mà nó biểu thị chứ không phải hình dung nó như một nơi mà những nội dung này xảy ra.

**2.1.2 Theo nghĩa rộng**

* Theo nghĩa rộng, thị trường là tổng hòa các mối quan hệ liên quan đến trao đổi, mua bán hàng hóa trong xã hội, được hình thành trong những điều kiện lịch sử, kinh tế, xã hội nhất định.
* Với cách tiếp cận này, thị trường không chỉ giới hạn bởi mối quan hệ giữa người mua và người bán như trước nữa, nó tổng hòa các mối quan hệ liên quan đến trao đổi, mua bán hàng hóa trong xã hội. Có nghĩa là, nó trở nên phức tạp hơn; thực tế cho thấy, hàng hóa được cung cấp ra thị trường, đến tay người mua, song người mua phần lớn đâu có mua trực tiếp từ người sản xuất, mà họ mua từ các đại lý bán lẻ, trung gian. Mối quan hệ giữa người sản xuất – tiêu dùng gắn với sự xuất hiện của các đại lý trung gian. Mặt khác, hàng hóa khi được đưa ra thị trường phải có sự giám sát của các cơ quan quản lý nền kinh tế bằng chính sách, bằng pháp luật. Các chủ thể kinh tế bao gồm cả người mua, người bán, người đại lý trung gian đều chịu sự giám sát, quản lý của nhà nước.
* Ngoài ra không chỉ có mối quan hệ cung – cầu ( giữa người mua và người bán ) phức tạp hơn, mối quan hệ hàng hóa – tiền tệ, mối quan hệ hợp tác – cạnh tranh cũng đòi hỏi sự thay đổi. Đơn cử, sự lớn mạnh của ngân hàng, tín dụng làm cho quá trình trao đổi hàng hóa thuận tiện hơn. Khách hàng bây giờ không có cần phải trả trực tiếp, họ mua hàng trả góp, hoặc trả qua thẻ tín dụng, chuyển khoản. Người mua, người bán, ngân hàng tạo ra sự hợp tác thúc đẩy thị trường.

**3. Vai trò của thị trường**

* Thị trường có vai trò vô cùng quan trọng đối với sự phát triển không chỉ của nền kinh tế nước ta mà còn với cả nền kinh tế thế giới nói chung, đặc biệt là giai đoạn phát triển hiện nay. Vai trò của thị trường được thực hiện ở chỗ nó đã gắn chặt sản xuất với tiêu dùng, thúc đẩy và điều tiết các hoạt động sản xuất kinh doanh của xã hội. Thị trường buộc các chủ thể kinh tế phải hoạt động một cách thống nhất và phải tuân theo các quy luật của thị trường. Thị trường ngày càng phát triển, cùng với nó là nhu cầu ngày càng cao của cuộc sống con người, điều đó đã thúc đẩy con người luôn luôn phát triển và đi lên đáp ứng chính những nhu cầu đó của họ. Có thể nói rằng thị trường là cơ sở cho cuộc sống ngày càng được đáp ứng cao hơn về nhu cầu của con người.

Vai trò của thị trường đã được hệ thống tổng hợp bằng những thông tin dưới đây:

* Là điều kiện, môi trường để sản xuất phát triển.
* Kích thích sự sáng tạo của mọi thành viên trong xã hội, phân bổ nguồn lực hiệu quả trong nền kinh tế.
* Gắn kết nền kinh tế thành một chỉnh thể, gắn kết nền kinh tế quốc gia với nền kinh tế thế giới.
* **Cụ thể**
* Thị trường có vai trò hết sức quan trọng trong nền kinh tế các quốc gia. Nhờ có thì trong chúng ta có thể nhận biết đọc sự phân phối các nguồn lực sản xuất thông qua hệ thống giá cả. Trên thị trường, giá cả hàng hoá và các nguồn lực và tư liệu sản xuất, sức lao động luôn luôn biến động nhằm đảm báo các nguồn lực có hạn này được sử dụng để sản xuất đúng những hàng hóa dịch vụ mà xã hội có nhu cầu. Thị trường là khách quan, từng doanh nghiệp không có khả năng làm thay đổi thị trường. Nó ( các doanh nghiệp phải dựa vào việc tìm hiểu thị trường thực chất là tìm hiểu nhu cầu, thị hiểu và sức mua của người tiêu dùng đồng thời kết hợp với việc nhận biết các thế mạnh kinh doanh của mình để có phương án kinh doanh phù hợp với đòi hỏi của thị trường. Hay nói chính xác hơn là thông qua thị trường mà ba vấn đề quan trong nhất của doanh nghiệp là: Sản xuất cái gì? Sản xuất như thế nào? Sản xuất cho ai? đã được giải quyết.
* Tóm lại, vai trò của thị trường ngày càng quan trọng đối với nền kinh tế. Hiểu được bản chất, vai trò của nó chính là cơ sở để con người khẳng định phát triển kinh tế thị trường là đúng đắn, khách quan.

**4. Liên hệ**

* Thị trường thúc đẩy quan hệ hợp tác, liên kết và cạnh tranh giữa các đơn vị kinh tế, tạo điều kiện cho các đơn vị kinh tế thúc đẩy và phát triển. Ngoài ra thị trường còn là cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng, đặt ra cho nhu cầu về sản xuất yêu cầu về tiêu dùng luôn luôn phải sáng tạo, đổi mới phù hợp theo nhu cầu của thị trường.
* Ở nước ta sau nhiều giai đoạn đổi mới, thị trường Việt Nam hình thành một cách mạnh mẽ, phát triển, đã đạt đến yếu tố của một thị trường hiện đại hội nhập với Quốc tế.
* Thị trường trong nước ngày càng hội nhập với thị trường Quốc tế, đã phát huy rõ vai trò xác định giá cả, phân bổ nguồn lực, điều tiết sản xuất và lưu thông hàng hóa.
* Các vai trò của thị trường đã tác động mạnh mẽ đến chất lượng sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ. Nâng tầm chất lượng sản phẩm làm bệ phóng cho các sản phẩm Việt Nam cạnh tranh trực tiếp với các phẩm của nước ngoài.
* Sự phát triển của thị trường tạo nên một nền kinh tế Việt Nam năng động. Thu hút các vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài. Làm tăng trưởng kinh tế so với các nước trong khu vực Đông Nam Á.
* Để thị trường luôn hoạt động bình thường cần phải nói đến vai trò điều tiết của Chính Phủ, phải luôn bình ổn giá, kiểm soát chặt chẽ chất lượng đầu ra đầu vào, đảm bảo cho thị trường luôn ổn định. Chú trọng đầu tư vào các thị trường nhỏ lẻ ở trong nước. Quan tâm sát sao đến thị trường nước ngoài.
* Các ngành như nông lâm thủy sản đang dần chuyển sang mô hình công nghiệp hóa hiện đại hóa, tạo ra năng suất cao hơn, chất lượng tốt hơn. Giảm bớt sức người mà có thể tiết kiệm được thời gian lao động.
* Nguồn lao động Việt Nam ngày càng được nâng tầm, chú trọng đến kiến thức lẫn kỹ thuật, đào tạo đội ngũ chất lượng cao, sáng tạo hơn phục vụ trong công việc giúp cho thị trường lao động trên Thế Giới đón nhận lao động.

KẾT LUẬN

Qua bài tiểu luận trên, ta thấy được tầm quan trọng của thị trường. Kinh tế thị trường có tính đa dạng và gắn liền với sự phát triển của sản xuất hàng hóa tại những quốc gia có những chế độ chính trị - xã hội khác nhau. Sự kết hợp giữa kinh tế thị trường và tính định hướng XHCN cũng chính là đáp ứng xu hướng mới mang tầm vóc thời đại, đòi hỏi có sự kết hợp tất yếu của bàn tay thị trường với bàn tay nhà nước trong một mô hình quản lí xã hội mới đang dần hình thành trên thế giới.